

# PIXEL CITY



+39 351 915 3308

hello@designopenspaces.it



by **DOS** Design  
Open  
Spaces

# Design Open' Spaces: un modello operativo basato sul design, nato nel 2019 durante la Design Week

L'obiettivo di DOS è quello di amplificare l'esperienza fisica attraverso l'impiego di nuove tecnologie digitali e riqualificare aree urbane in disuso, tramite la cultura del progetto.

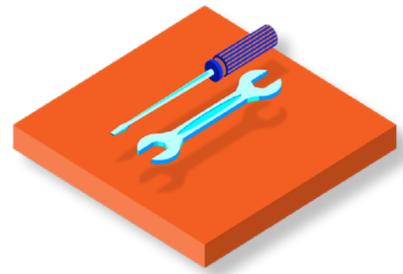


# La prima città virtuale a calarsi su una reale, amplificandone le possibilità progettuali ed esperienziali

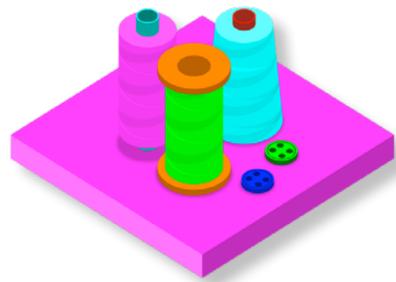


La Pixel City è formata da District, district manager e headquarter: realtà affini che collaborano sinergicamente alla realizzazione di progetti ed eventi innovativi.

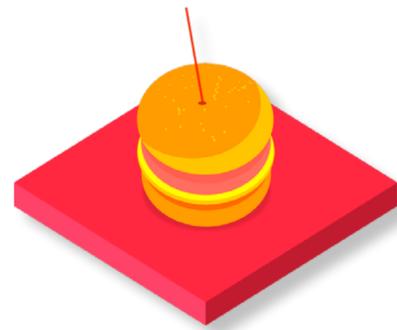
# District



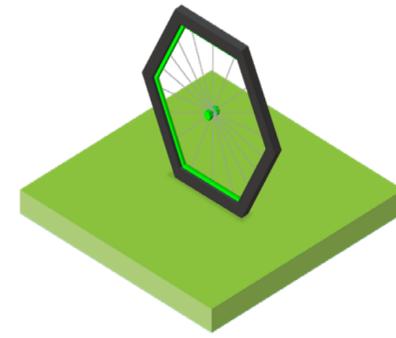
factory



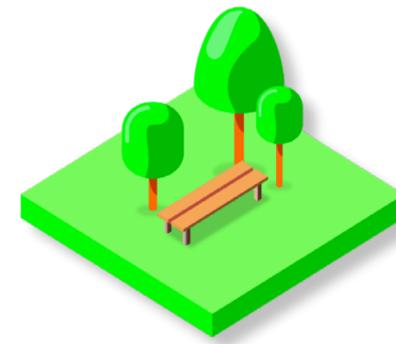
fashion



food



mobility



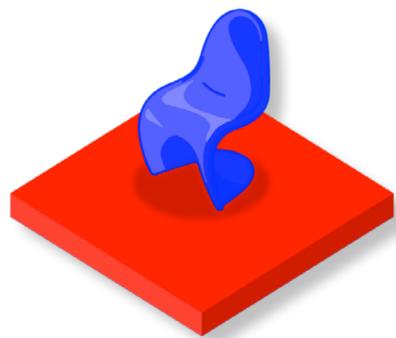
urban green



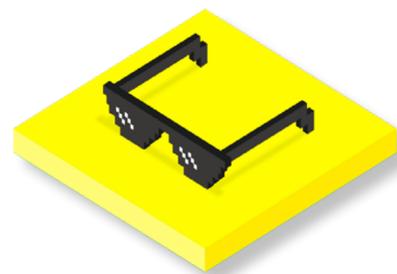
young designer



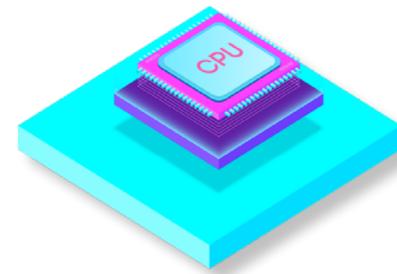
education



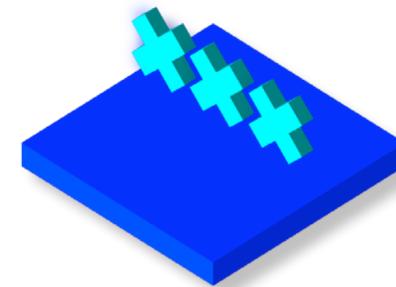
brand



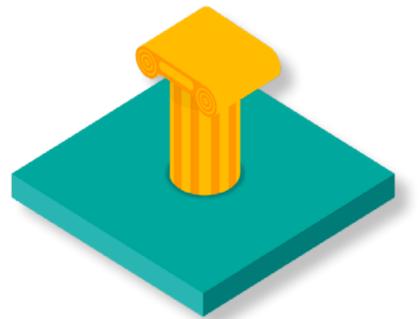
communication



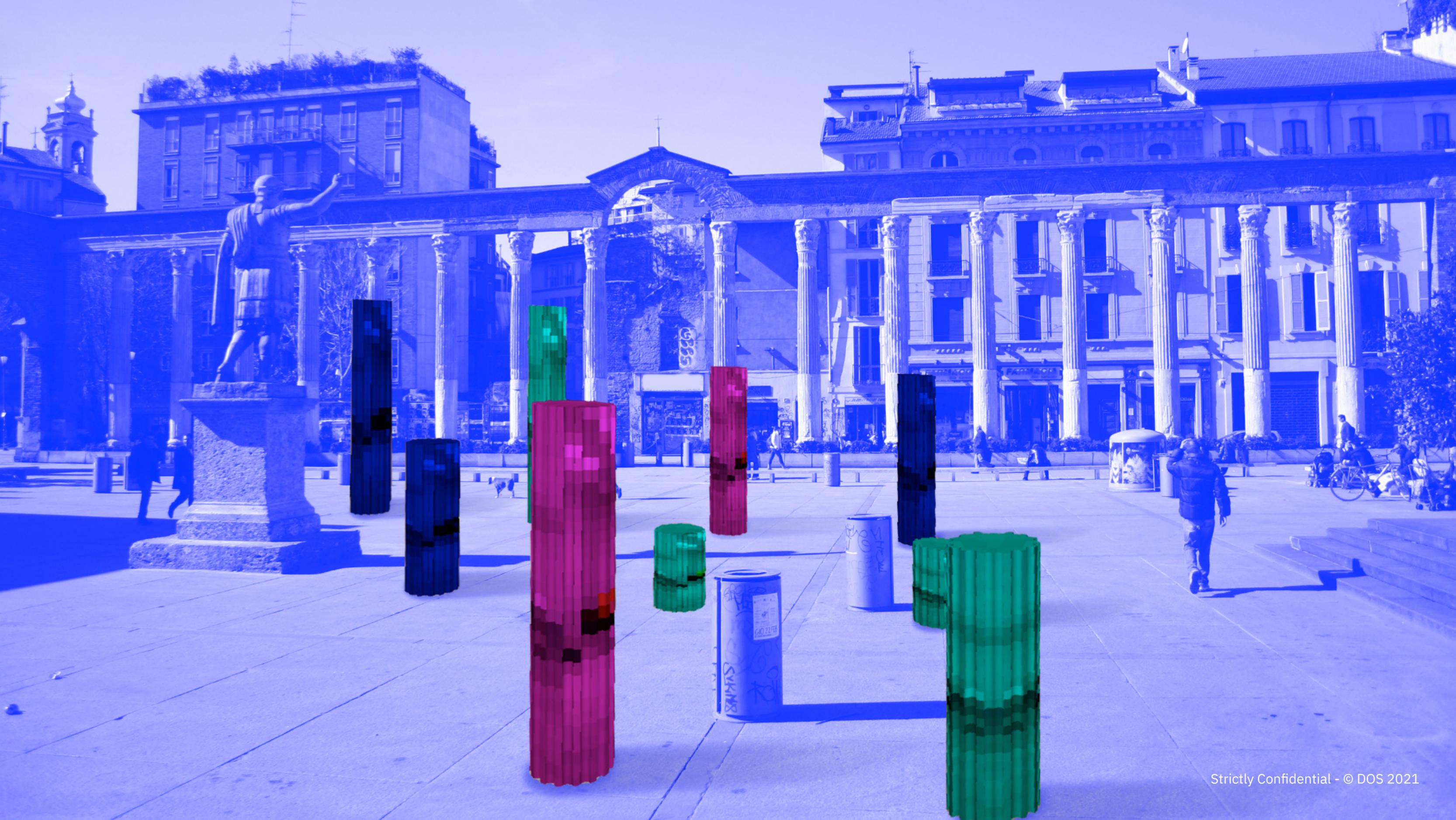
tech innovation



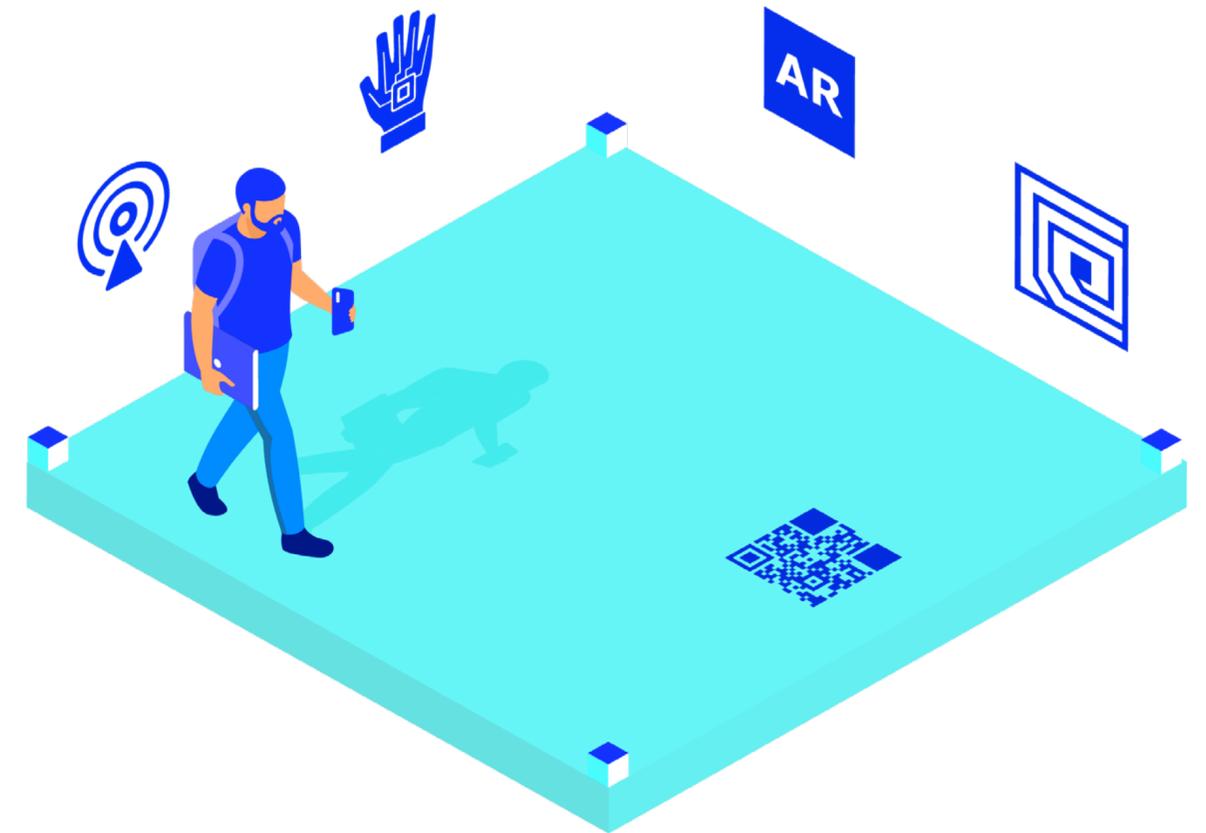
blue light



art & culture



# Augmented Reality QRcode, Nfc, Beacon e Sensore Aptico



Disponibilità di approcciarsi ed usufruire delle ultime tecnologie in campo digitale, sia visibili che invisibili.

# Partecipazione a bandi e concorsi, finanziamenti



Campagne di crowdfunding e comunicazione: strategie per accrescere il proprio brand e dotarsi di budget complementari, destinati all'intera Pixel City, oppure dedicati ai singoli distretti.

# Vetrina della city, dove i prodotti dei district trovano la loro strada per il mercato



L'e-commerce è il punto di contatto tra la Pixel City ed il mondo reale, uno shop online che cura e gestisce magazzino, spedizioni ed assicurazioni.

# Block chain: servizi, infrastruttura web 3.0, moneta virtuale interna



Una modalità inedita di gestione di rapporti professionali e dinamiche speculative tra i distretti e i membri della City. Un modo conveniente di investire, generando valore.

# PERCHÉ ADERIRE?

**COMUNICAZIONE:** Presenza all'interno del **sito web** e sui **canali di comunicazione** ufficiali di Pixel City (social network, ufficio stampa, newsletter, blog). Allo stesso modo poter **attingere dai district** per arricchire la comunicazione delle proprie pagine.

**E-COMMERCE:** vendita dei propri **prodotti** nel negozio della Pixel City.

**BANDI, CONCORSI E CROWDFUNDING:** Strumenti di finanziamento promossi da vari **enti**, per lo sviluppo di nuovi **prodotti/servizi**. Segnalazione continua di **bandi e supporto** alla creazione di progetti per la candidatura all'ottenimento di **finanziamenti**.

**MONETA E BLOCKCHAIN:** **Sistema economico** blockchain interno alla community, chiuso e parzialmente affidato alla **criptovaluta**. Dinamiche di **valorizzazione** di **capitale investito** in maniera passiva.



# PERCHÉ ADERIRE?

**LA COMMUNITY:** Un bacino di **competenze** da cui attingere, o da cui ricevere richieste di prestazioni. **Ampliare** quindi da un lato il proprio mercato, dall'altro aprirsi a **dinamiche di innovazione** frutto della **collaborazione** fra **knowhow** differenziati. Una **strategia operativa** per trovare supporto nella realizzazione di alcuni progetti, o ancora essere coinvolti come partner su progetti di altre realtà, il tutto all'interno di un **ecosistema** chiuso e certificato. Tutti gli **scambi di prestazione** interni alla community vengono forniti a prezzo calmierato.

**NUOVE TECNOLOGIE:** Disponibilità di approcciarsi ed usufruire delle ultime tecnologie in campo digitale: **Filtri IG e realtà aumentata**, sensori, **Tag Nfc e Rfid**, sensori tattili. Dotare la propria azienda di strumenti che la posizionano da subito come innovativa e pioniera.

**RICERCA E SVILUPPO:** Dipartimento interno dedicato all'**innovazione** e alla **ricerca** (trend, partner, nuove **tecnologie**, **eventi** internazionali, analisi di mercato).



# DISCLAIMER

Questo documento è stato sviluppato in forma originale da DOS -Design Open' Spaces (di seguito "DOS") e tutti i suoi contenuti sono di proprietà di DOS. Viene condiviso per consentire al destinatario di valutare una potenziale relazione commerciale e/o una transazione finanziaria con DOS. Né il presente documento né i suoi contenuti possono essere utilizzati per altri scopi senza il previo consenso scritto di DOS. Questo documento contiene materiale riservato e/o informazioni di proprietà di DOS. Non si fornisce alcun impegno, garanzia o altra assicurazione, e nessuna deve essere implicita, e non si deve fare affidamento sull'accuratezza, la completezza o la correttezza delle informazioni o delle opinioni contenute nel presente documento. Le informazioni contenute in questo documento non sono soggette a completamento, modifica e verifica né si deve presumere che le informazioni contenute nel documento vengano

aggiornate. DOS non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi proiezione e o qualsiasi dichiarazione (espresa o implicita) riguardo alle informazioni contenute o per eventuali omissioni. Le analisi e le conclusioni contenute in questo documento includono dichiarazioni e stime fornite da DOS in relazione alle prestazioni future previste di DOS e riflettono o si basano su vari presupposti che DOS ha sviluppato in merito alla crescita economica, alla domanda di mercato e alle capacità del progetto, che possono essere o meno, corrette, essendo basate su fattori ed eventi soggetti a incertezza o a cambiamenti. I risultati o i valori futuri potrebbero essere materialmente diversi da qualsiasi previsione o stima contenuta nelle analisi. Le informazioni contenute nel documento non possono essere distribuite, pubblicate o riprodotte in tutto o in parte o divulgate ad altre persona senza il previo consenso di DOS.

